

ERDÉLYT EURÓPÁBA, MAGYAR ÉRDEKET BRÜSSZELBE

**Az országos kampánystáb beszámolója -
európai parlamenti választások 2014**





Erdélyt Európába, magyar érdeket Brüsszelbe! Az országos kampánystáb beszámolója - európai parlamenti választások 2014.

Felelős kiadó: Kovács Péter

Főszerkesztő: Románszki Zsuzsa

Szerkesztők: az RMSZ országos kampánystábjának munkatársai

Fotók: Banga Előd-Ernő, Mihály László, Bethlendi Tamás, Csedő Attila,

Szőcs Lehel, Tamás Ágnes, Biró István

Grafika, design: Fazakas Botond, Idea Plus

Kiadja az RMSZ Főtitkársága

400489 Kolozsvár, Majális utca (Republicii) 60. sz.

Tel./fax: +40-264-590758,

e-mail: kommunikacio@rmdsz.ro.

www.rmdsz.ro

A romániai magyarság megőrizte képviselőit az Európai Parlamentben. Az RMDSZ biztonságosan átlépte a 6 százalékos küszöböt, ezáltal továbbra is lehetősége van megmutatni Erdélyt Európában, illetve képviselni a magyar érdeket Brüsszelben. Az eredmények elemzésénél ez kell legyen a kiindulópont, és ezek tükrében kijelenthető: a célt, melyet kitűztünk, elértük, a munkát, melyet terveztünk, elvégeztük.

A Szövetség különböző döntéshozó és döntés-előkészítő testületeiben úgy határoztunk, hogy egy hangsúlyos RMDSZ-kampányt bonyolítunk le, amely érzelmeken alapul, és amely számára a 25. évforduló nyújt keretet. Az EP-kampány jellegéből adódóan központosított tevékenységet folytatunk, egységes üzeneteket fogalmazzunk meg, illetve a kampányszervezés sokrétű és többszintű teendőit országos szinten koordináltuk. A választások napja előtti öt hónapot négy nagy szakaszra osztottuk: jelöltállítás és a képviselőink munkájának ismertetése, aláírásgyűjtés, célok megfogalmazása, illetve a mozgósítás. Kiemelt figyelmet szenteltünk az utóbbinak, amely a kampány kulcsát jelentette.

Az országos stáb egyenlő segítséget és támogatást, esélyeket és lehetőségeket biztosított minden megyei szervezetnek, ennek ellenére óriási különbségek vannak az elért eredmények tekintetében. Meggyőződésünk, hogy ez elsősorban a folyamatos munka intenzitásának és hatékonyságának, vagy éppen ennek hiányának tudható be. Csak ezzel magyarázható, hogy egymással szomszédos, hasonló adottságokkal rendelkező megyékben, vagy akár településeken nem sikerült hasonlóan jó eredményt elérni. A következő időszak kihívása az kell legyen, hogy megvizsgáljuk az eredményeinket, a mögöttük lévő munkát, és változtassunk, ahol szükséges.

Elismeréssel és köszönettel tartozunk mindenkinek, aki segített a választási kampányunkban. A megyei és területi szervezetek, önkormányzatok, a történelmi magyar egyházaink, a Szövetségi Elnöki Hivatal, a Politikai Arelnöki Iroda, a Főtitkárság, az országos kampánystáb, a parlamenti csoport, kormányzati tisztségviselők, civil-, ifjúsági és rétegszervezetek, a Nőszervezet, a platformok munkája és támogatása által tudtunk sikeresen szerepelni. Külön köszönet annak a sok száz önkéntesnek, mozgalmárnak, akiknek kitartó és odaadó munkája nélkülözhetetlen az RMDSZ számára.

Kovács Péter,
az RMDSZ főtitkára, kampányfőnök

Az országos kampánystáb összetétele



Kovács Péter – kampányfőnök
Nagy Zoltán – kampányfőnök-helyettes

András Gabriella – Borbély László programja és kiszállásai a kampányban

Balázs Attila – adminisztráció, logisztika és pénzügyek

Bodor László – rendezvények, karavánok

Debreczeni Hajnal, Románszki Zsuzsa – médiakampány

Grabán Zsolt, Juga Tibor – jelöltállítási folyamat, szavazóbiztosok, kapcsolattartás a területi stábokkal

Kurkó Cecília – online kampány

Laczikó Enikő – jogi kérdések

Nagy Emese – Kelemen Hunor programja és kiszállásai a kampányban

Novák Levente – mozgósítás

Székely István – választási program koordinátor

A Főtitkárság megbízottjai a kiemelt jelöltek kampányaiban:

Száfta Szende – Winkler Gyula karavánja, Andercó Alíz – Sógor Csaba karavánja, Grabán Zsolt – Vincze Loránt karavánja, Deák Ferenc – Hegedüs Csilla karavánja, Jakab Adorján – Antal Lóránt karavánja





Az RMDSZ 2014-es európai parlamenti választási kampánya üzenetek, kommunikáció és szervezési szempontból **központosított és egységes** volt. A tét túlmutatott az európai képviseleten. Ez a kampány a brüsszeli jelenlét mellett a magyar emberekről szólt, a Szövetség 25 évének megvalósításairól, eredményeiről. A kampány hangneme pozitív volt, az Európai Unió nyújtotta lehetőségeket, előnyöket és támogatásokat mutattuk be, a kommunikációt a mozgósításra építettük, hangsúlyozva annak fontosságát, mi történik, ha az RMDSZ nem jut be az EP-be, miért elengedhetetlen a brüsszeli erős képviselet.

A kampány előkészítését tavaly decemberben kezdte az országos kampánystáb. Az ütemezésnek megfelelően január eleje és május 25. között **négy szakaszt** különíthettünk el: a **tájékoztatást** (jelöltállítási folyamat, megvalósítások, beszámolók ismertetése), az **aláírásgyűjtést**, majd **céljaink megfogalmazását**, végül pedig a három hétig tartó **mozgósítást**.

Szlogenünk: **Erdélyt Európába, magyar érdeket Brüsszelbe!**

Az aláírásgyűjtést egy úgynevezett brand-kampánnyal, egy általános **RMSZ-kampánnyal** kötöttük össze: a Szövetség fennállásának **25. évfordulójára** építettük a kommunikációt, ezzel a választások napját is népszerűsítettük. Ebben az időszakban az RMSDSZ-ről, annak fontosságáról és küldetéséről, a magyar emberek általános elvárásairól beszéltünk. Ezt követően megmutattuk azokat az **eredményeket**, amelyeket az RMSDSZ brüsszeli tevékenységével, képviselőink munkájával megvalósított, valamint azokat az **előnyöket** is, amelyekhez Erdély Románia EU-hoz való csatlakozása után jutott hozzá. Jelöltjeink alapvetően **három fő üzenetet** kommunikáltak – Erdély és közösségünk értékeinek bemutatását Európában, az Unió nyújtotta lehetőségek megismertetését itthon, Erdélyben, valamint egy európai kisebbségvédelmi keretszabályozás megalkotásának fontosságát hangsúlyozták.

Az utolsó, mozgósító időszakban arra hívtuk fel az emberek figyelmét, hogy **a választások tétje nagy**: ha nem jutnak be képviselőink az EP-be, nem lesz, aki kiálljon a magyarok jogaiért, ezzel itthon is meggyengül érdekérvényesítési képességünk. A kampány utolsó két hetében a **szavazásra vonatkozó legfontosabb tudnivalókat** ismertettük az írott és elektronikus médiában, az internetes felületeken és saját kiadványainkban.



**ERDÉLYT EURÓPÁBA,
MAGYAR ÉRDEKET
BRÜSSZELBE**

www.rmsz.eu



**MÁJUS 25-ÉN
SZAVAZZON**
AZ ERŐS KÉPVISELETRE

Jelölési folyamat, kapcsolattartás a területi stábokkal



Az országos kampánystáb az európai parlamenti választásokat megelőző hónapokban **kidolgozta** a Szövetségi Képviselők Tanácsának **határozattervezetét** a jelöltállítási eljárásról, ellenőrizte a 42 jelölt dokumentációját, összeállította a Megyei Választási Irodák és szavazóköri RMDSZ-es képviselők kijelölésére vonatkozó információk és gyakorlati tudnivalók csomagját, és a mozgóurna használatára vonatkozó tudnivalókat. **Rendszeresen tartotta a kapcsolatot** a Szövetség megyei/területi szervezeteivel, továbbította feléjük a Központi Választási Iroda határozatait, központilag **koordinálta az aláírásgyűjtés folyamatát**, kampányanyagokkal segítette a helyi mozgósítást, az esetleges problémákra útbaigazításokkal válaszolt. A választás napján **eredményeket összesített**, statisztikákat készített, adminisztratív tevékenységeket bonyolított le.







A 2014-es EP-választási program a 11. csíkszeredai kongresszuson elfogadott *Erős Európa, gyarapodó Erdély! Szövetségük az Európai Parlamentben* dokumentumba foglaltak alapján készült el, **szakmai és réteg-szervezetekkel, szakemberekkel** folytatott **egyeztetéseket** követően azért, hogy megfeleljen az erdélyi magyarok különböző területeken megfogalmazott érdekeinek.

A dokumentumnak két fő pillére van: a **nemzetpolitikai törekvések** és az **uniós szakpolitikák** rész, ezen belül pedig kiemelt fontosságú a **kisebbségvédelem** és **autonómia**, a gazdasági növekedés feltételeinek megteremtése, valamint a családvédelemmel, **szociális biztonsággal** foglalkozó fejezetek. A program összeállításánál kitüntetett figyelmet szenteltünk a **mezőgazdaság** és **vidékfejlesztés**, valamint a **regionális fejlődés** kérdésének.

Az RMDSZ médiakampányát az összehangolt üzenetek és a központi kommunikáció jellemezte. A jelöltek az országos kommunikációs stábon keresztül közvetítették mondanivalójukat, az előre megfogalmazott központi témakörök és országos üzenetek szerint. A központi stáb koordinálta a román és a magyar kommunikációt, tartotta a kapcsolatot a kereskedelmi és közszolgálati televíziókkal és rádiókkal, valamint a nyomtatott sajtóban megjelent makettekért is felelt. Minden eddiginél nagyobb figyelmet szenteltünk a kereskedelmi rádióknak, folyamatos és összehangolt hírfolyamot szolgáltatunk minden jelentősebb médiaorgánumnak.

A kampány 4 hete alatt **65 Tájékoztatót** küldtünk ki, összesen **318 magyar nyelvű hírrel**, valamint **64 Buletin Informativot**, összesen **193 román nyelvű hírrel**. A 2014-es európai parlamenti választásokat megelőző időszakban (kampány előtt és kampányban) az RMDSZ összesen **7 napilap** és **5 hetilap** hasábján hirdetett, egyenként **24 újságmakettel**. A kampány során **13 kereskedelmi rádióval** dolgoztunk együtt, **56**féle sajtó gyártású **spotot** (reklám, társadalmi célú hirdetés és üzenet) gyártottunk. A 13 rádióban összesen **8672 perc 27 mp** (144 óra 53 perc) műsoridőt fedtünk le a négy hét alatt, ez átlagosan **napi 5 óra 6 perc** időt jelent. A Szövetség médiában való jelenléte kiegyensúlyozott és rendszeres volt.



Az EP-választások alatt az RMDSZ 7 online felületen közvetítette üzeneteit: választási honlap, Facebook, Instagram, Youtube, hírlevél, Google-reklámok, hírportál-bannerek.

Kampány idején több mint **27 ezer egyéni felhasználó** követte az *rmdsz.eu*-t. Facebook oldalunk lájkolóinak száma **3 ezerrel** nőtt meg, meghaladva a **29 ezer követőt**, naponta átlagosan több mint **146 ezer egyéni felhasználó** került kapcsolatba a Szövetség Facebook-on közölt üzeneteivel. Az interneten terjesztett videóink közül jelöltjeink portréfilmjei átlagosan **158 ezer**, a *Mit hozott az Unió Erdélynek?* című sorozatunk mindhárom része pedig **116 ezer** felhasználóhoz jutott el. Bőjte Csaba ferences szerzetes, valamint Kelemen Hunor és Orbán Viktor közös üzenetei voltak a legnépszerűbbek, videóként több mint **200 ezer egyéni felhasználót** értek el. A fotógalériák közül *A kampánystábok mindennapjai* című album volt a legkedveltebb. A kampányban, illetve az azt megelőző hetekben **18 hírlevelet** küldtünk ki, és **172 online bannert** jelentettünk meg a hírportálok felületein.

*Kimondhatatlanul fontos,
hogy képviselőink ott
legyenek Brüsszelben, és
hallassák szavukat ott, ahol
rólunk, sorsunkról
döntéseket hoznak.*

Bőjte atya

A 2014-es európai parlamenti választások során a központosított kampány részeként az első **5 jelöltnek Erdély-szintű karavánja** volt (az első két jelölt esetében folyamatos karaván, míg a többi három jelölt esetében csillagkaraván típusú kiszállások voltak). Az útvonal összeállításakor irányelvként szerepelt a minél **hatékonyabb és szélesebb körű területi lefedés** annak érdekében, hogy az RMDSZ üzenete minél több magyar emberhez eljusson. Igyekeztünk úgy összeállítani a programot, hogy egy megyében egyszerre csak egy karaván tartózkodjon, továbbá a programok kialakításakor figyelembe vettük a jelöltek szakmai tapasztalatát. Az öt karaván az egy hónapos kampányidőszak alatt **minden erdélyi megyébe** ellátogatott, ez összesen **39 326 km-t** és **558 települést** jelent. Az országos kampányban 154 önkéntes tevékenykedett.

Az EP-választásokat megelőző 5 hónapban több mikrokampány, országos rendezvény is zajlott: aláírásgyűjtés, beiskolázási kampány, március 15., kampányindító rendezvény, Erdélyi Humorfesztivál. Kampány idején az RMDSZ megyei és területi szervezetei **mintegy ezer különböző rendezvényt** bonyolítottak le: szakmai találkozókat, falugyűléseket, fórumokat és tematikus ünnepeket, amelyek szervesen hozzájárultak az eredményes kampányhoz, a jelöltek programjának kialakításához, valamint az üzenetek hatékony továbbításához.







A jogi háttérrel biztosító munka



A kampányt megelőző időszakban az országos kampánystáb a Központi Választási Iroda határozatait, körleveleit, a választási törvény esedékes rendelkezéseit **naprakészen közvetítette a megyei/területi szervezeteknek**, illetve összeállította a jelölési csomagot. Kampányban **állandó tanácsadással** látta el a megyei/területi szervezeteket: a szavazóközrtek megalakulásával és kiegészítésével kapcsolatosan közölt információkat, **technikai tudnivalókat ismertetett**, és a május 25-i voksolás lebonyolításának fontos részleteire hívta fel szervezeteink figyelmét. A választás napján esedékes **problémamegoldásokkal** foglalkozott (mozgóurna, jegyzőkönyvek, szavazatszámllálással kapcsolatos kérdések), tartotta a kapcsolatot a Központi Választási Irodával.

A mozgósítás megszervezésére ebben a kampányban **minden eddiginél nagyobb figyelmet, időt és erőforrást** szenteltünk, ennek előkészítését már februárban megkezdtük. Az európai parlamenti választásokat megelőző hónapokban területi/megyei szervezeteinknek olyan jó példákat, már bevált technikákat mutattunk be, amelyeket sikeresen használtunk az előző önkormányzati és parlamenti választások alkalmával. Fontosnak tartottuk ügyvezető elnökeinkkel, a kampányfőnökökkel folytatott **aktív kapcsolattartást**, a gyakorlati **képzéseket**, a többszöri **kiszállásokat**, hiszen ez a tájékoztatás mellett az esetleges hibák gyors orvoslását is jelentette. Azokon a településeken, ahol idejében megtervezték és prioritásként kezelték a mozgósítást, jól teljesítettünk május 25-én. Munkánk során a mozgósítással foglalkozó csoport **500 személynek** tartott felkészítőt, több mint **120 polgármesterrel** egyeztetett, **20 ezer km-t** tett meg Erdélyben.



RMDSZ területi szervezet	Magyarok száma a 2011-es népszámlálás előzetes eredményei alapján	A felnőtt korú magyarok becsült száma	Az RMDSZ eredménye a 2014-es európai parlamenti választásokon	Az RMDSZ-re szavazó felnőtt korú magyarok aránya
Arad	37 067	31 870	8 296	26,0 %
Beszterce-Naszód	14 773	12 327	4 277	34,7 %
Bihar	138 441	115 447	35 209	30,5 %
Brassó	39 275	33 853	10 527	31,1 %
Csík	95 959	77 011	30 213	39,2 %
Fehér	15 870	13 245	3 664	27,7 %
Gyergyó	52 799	42 120	16 789	39,9 %
Hunyad	16 219	13 566	4 961	36,6 %
Kolozs	103 457	89 955	29 193	32,5 %
Kovácszna	151 787	122 349	39 700	32,4 %
Krassó-Szörény	3 276	2 676	755	28,2 %
Maros	200 989	166 988	57 082	34,2 %
Nagybánya	26 363	21 970	4 978	22,7 %
Szatmár	113 541	91 777	35 754	39,0 %
Szeben	10 893	9 238	2 150	23,3 %
Szilágy	50 659	40 764	18 173	44,6 %
Temes	35 294	30 405	6 137	20,2 %
Történelmi Máramaros	8 418	6 975	1 393	20,0 %
Udvarhelyszék	109 857	87 954	33 706	38,3 %
Kárpáton túli megyék	12 809	10 362	7 732	-
Románia	1 237 746	1 020 852	350 689	34,4 %



www.rmksz.ro